

El 'grafòpata' Lluís Giralt amb un exemplar de les dues obres amb les que ha col·laborat

Lluís Giralt col·labora en un llibre sobre els invents del TBO

També ha aportat originals a una col·lecció d'El Periódico

V. COLOMER

Comença a estar clar. El conegut publicista i dibuixant sabadellenc Lluís Giralt, d'extraordinària bonhomia i simpatia contagiosa, passarà a la història per la seva col·lecció de còmics originals i per la seva erudita coneixença del còmic històric, en general, i el TBO, en particular.

En els últims mesos han estat dos els encàrrecs de recerca històrica que ha rebut en qualitat d'especialista en tebeos i en el TBO.

D'una banda, El Periódico va sol·licitar la seva col·laboració i l'extraordinari arxiu documental per il·lustrar la col·lecció *La Guerra Civil Catalunya*.

En 7 dels 15 llibres d'aquesta col·lecció que El Periódico va editar l'any passat apareixen reproduccions de dibuixos,

revistes o auques d'entre 1936 i 1941, aportades per Lluís Giralt.

S'hi inclouen vinyetes de revistes infantils dels dos bàndols en conflicte: *Flechas y pelayos*, *Chicos*, *Maravillas* i, evidentment, el mateix TBO.

Glòria a Sabatés

D'altra banda, acaba de sortir al mercat el llibre *Els últims invents de Ramon Sabatés* (Viena Edicions).

L'estudi és un encàrrec del Col·legi d'Enginyers de Catalunya. Després de comprar una col·lecció d'invents del TBO moderns i en color dibuixats per Sabatés, va encarregar un estudi històric sobre l'arxifamosa secció del TBO a Sergi Freixes i Jordi Garriga.

«Són grafòpates compulsius com jo mateix i també grans interessats en la història del

còmic antic, però quan es van adonar de l'envergadura del treball que els encarregaven, van acudir a mi i hem col·laborat de valent».

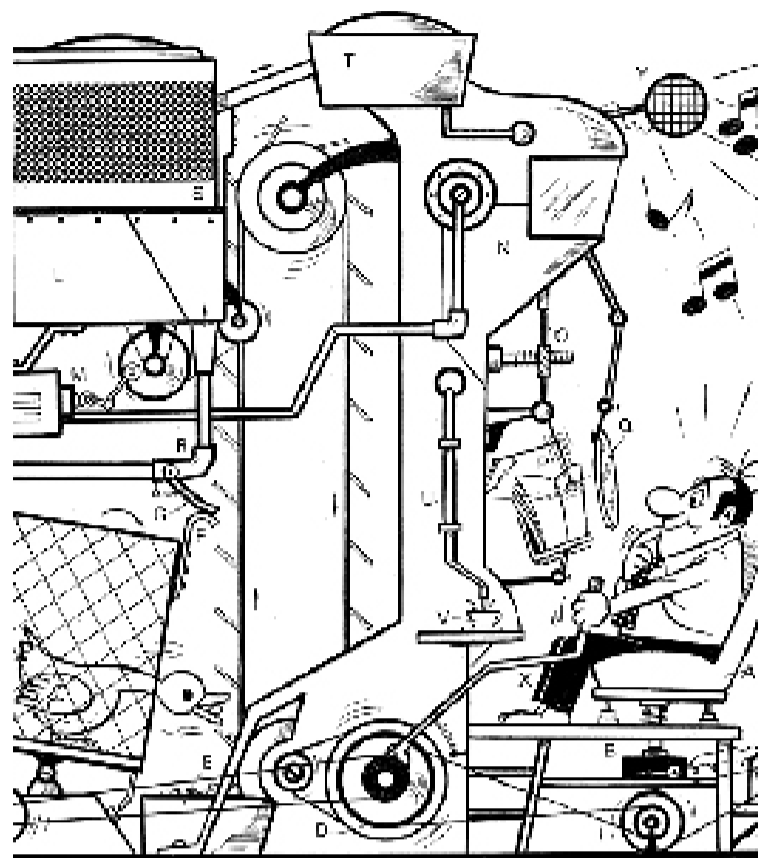
Investigació pròpia

Giralt no només els va obrir de bat a bat les portes del seu arxiu particular de dibuixos originals i, especialment, dels invents del TBO.

També els va aportar una ingent quantitat d'informació exclusiva que ha investigat ell mateix.

Giralt, que ja va muntar la exposició *Los Grandes Inventos del TBO* a Rubí ara fa un any, sap coses que no sap ningú més.

Dels 10 humoristes que van arribar a signar els invents del TBO en totes les èpoques, Sabatés és el més prolífic de llarg amb 1.053 invents publi-



Invent per passar les pàgines del llibre que s'està llegint



El professor Franz de Copenhague va ser Sabatés 57 anys

cats entre 1941 i 1998.

Van ser 57 anys en què el TBO i ell mateix van passar per tres editorials: Buigas, Bru-guera i Edicions B.

El 1995, Sabatés va ser a Sabadell convidat per Giralt, amb qui es coneixien personalment, per participar en el debat de l'exposició *Els*

dibuixants del TBO.

Creada pel propi Lluís Giralt, la mostra va itinerar per altres ciutats catalanes. «El vaig conèixer casualment els anys 60 en una sastreria de Barcelona, quan jo representava una empresa tèxtil. Ens vam fer amics immediatament i em va fer una caricatura», evoca ■



El càsting ja s'anuncia al centre comercial de l'Eix Macià

Paddock Boulevard fa un càsting per nois i noies de 18 a 30 anys

El guanyador protagonitzarà la campanya de primavera-estiu

V.C.

Paddock Boulevard farà un càsting davant del públic a tots els joves majors de 18 anys que vulguin convertir-se en estrella. Almenys en estrella publicitària de Sabadell.

El reclam és: «Si tens entre 18 i 30 anys i la càmera t'estima, et volem conèixer!».

El càsting el podrà veure tot-hom i es farà a la planta 1 del Paddock.

Els candidats només hauran de posar-se davant una càmera fotogràfica i no hi haurà prova de vídeo ni de cants o ball ni cap altre habilitat a l'estil de «Factor X». La prova serà només posar.

La gent pot anar vestida com vulgui ja que hi haurà un estilisme però s'aconsella transmetre una imatge fresca, jove i moderna.

El premi és ser el o la protagonista de la campanya pri-

mavera-estiu 2009 i un val de compra per gastar a les botigues del Paddock valorat en 300 euros.

En principi, només hi haurà un guanyador d'un sexe, tot i que si es troben dos perfils que encaixin no es descarta la possibilitat de triar un noi i una noia.

La persona elegida sortirà a tota la publicitat exterior de Paddock: opis, marquesines, mupis, web i premsa ■